



“MILANO SFIDA L’IPERTENSIONE”. L’ASSESSORE DE ALBERTIS: “GRANDE PROGETTO DI SENSIBILIZZAZIONE E DI EDUCAZIONE PER I CITTADINI”

Milano, 16 maggio 2007 - L’assessore alla Salute Carla De Albertis ha presentato oggi, in conferenza stampa, “Milano sfida l’ipertensione”: una campagna di sensibilizzazione sull’importanza di tenere sotto controllo i valori pressori e condurre un stile di vita equilibrato, organizzata in collaborazione con Novartis Farma, con la Società Italiana dell’ipertensione arteriosa (SIIA) e con la Società italiana di Medicina Generale (SIMG).

“‘Milano sfida l’ipertensione’ si inserisce nel programma complessivo dell’Assessorato alla Salute di promuovere la cultura della prevenzione e di proporsi come unico coordinatore dell’informazione e della sensibilizzazione”, ha spiegato l’Assessore alla Salute Carla De Albertis.

“In questo caso - ha proseguito De Albertis - abbiamo unito le forze con le società scientifiche SIIA, la Società Italiana dell’Ipertensione Arteriosa e SIMG, la Società Italiana di Medicina Generale, e con Novartis Farma per proporre un progetto molto innovativo: una grande campagna educativa per sensibilizzare sull’importanza di conoscere l’ipertensione. Un progetto triennale mirato ai cittadini e di supporto ai medici che - ha concluso l’assessore - non a caso partirà durante la settimana della salute con la presenza degli screening gratuiti in tutte le nove zone di Milano”.

L’iniziativa, in programma a Milano dal 3 al 19 giugno, comincerà con una campagna istituzionale e un invito ai cittadini a misurare la pressione, con personale sanitario qualificato, presso l’Urban Center in Galleria Vittorio



Emanuele e in 10 gazebo, nelle principali piazze delle nove zone della città: piazza San Babila, piazza duca d'Aosta, piazza Argentina, piazza Santa Maria del Suffragio, piazza Medaglie d'Oro, piazza Frattini, piazza De Angeli, piazzale Portello e via Pirelli.

Tappa significativa dell'iniziativa sarà rappresentata dall'ESH: il congresso della Società Europea di Ipertensione Arteriosa (ESH) che richiamerà a Milano, dal 15 al 19 giugno, oltre 8 mila cardiologi.

La campagna, che verrà declinata su affissioni, mezzi pubblici, metropolitane e quotidiani principali della città, comunicherà ai cittadini il sintetico messaggio "Fino a 120/80 pressione ottimale; oltre 140/90 pressione alta".

In allegato: 1) l'ipertensione arteriosa in cifre, 2) indagine Eurisko sull'ipertensione.