

**SALUTE. RIPRENDE DOMANI LA CAMPAGNA DEL COMUNE
CONTRO LA DROGA FUORI DALLE DISCOTECHE .**

Riparte domani, sabato 25 agosto, la campagna di informazione del Comune contro l'uso di sostanze stupefacenti e alcolici fuori dalle discoteche. L'iniziativa, avviata il 6 agosto, è promossa dall'assessore alla Salute Carla De Albertis in collaborazione con la vigilanza urbana e Silb Milano, il sindacato dei gestori dei locali da ballo, aderente a Epam - Unione del Commercio.

La campagna prevede una diffusione capillare di manifesti anti-droga in cento discoteche della città. Da ottobre, fuori dai maggiori spazi d'intrattenimento (cinque discoteche ogni fine settimana, a partire dall'Old Fashion, Karma, Gattopardo, Magazzini Generali, Tocqueville), verranno invece allestiti stand con personale specializzato che distribuirà materiale informativo sulle conseguenze dell'uso di droga: i primi 50 avventori che si sottoporranno al test antidroga, avranno in omaggio una consumazione di bevanda analcolica in discoteca.

“Una grande alleanza, quella tra Comune di Milano, Polizia Municipale e gestori delle discoteche, per ostacolare la pratica del consumo di droghe nei luoghi di aggregazione e deputati al divertimento - ha spiegato l'assessore De Albertis -. Due manifesti: su uno di essi viene riportata un'informativa, realizzata in collaborazione con il Centro Antiveneni dell'ospedale Niguarda Ca' Granda, il cui obiettivo è quello di allertare chi va in discoteca sui danni causati dalle cinque droghe più diffuse (cannabis, cocaina, eroina, ecstasy, amfetamine). Sull'altro l'immagine di un cervello che va in polvere e lo slogan 'Non ridurre i tuoi sogni in polvere, di' no alla droga'".