



IL MIO PENSIERO SU..

UNA STRATEGIA PER EXPO

Mancano solo 4 anni all'appuntamento con Expo, sono pochi e ne sono stati sprecati troppi, ma se li useremo con l'obiettivo di instaurare azioni che rimangano al nostro territorio, è ancora possibile fare di Expo una "opportunità".

È necessario innanzitutto impegnarsi in una battaglia a livello europeo per poter dare precedenza alle imprese del nostro territorio che rischiano di restare escluse da questa opportunità.

Il Comune di Milano deve essere capofila di questa iniziativa che deve coinvolgere tutte le istituzioni competenti e interessate.

È poi necessaria da subito una vera strategia affinché non ci siano interventi scoordinati.

Sono infatti previsti per Expo flussi con importanti picchi e bisognerà dotare il territorio di sistemi infrastrutturali innovativi "a sistema" per poter, ovunque sia possibile, far circolare "le richieste" e non le persone e i veicoli.

Si possono ipotizzare alcune soluzioni concrete da mettere "a sistema":

- per la mobilità delle persone si potrebbe creare una "card ricaricabile" per tutti i mezzi pubblici con un sistema in grado di applicare automaticamente eventuali tariffe più vantaggiose;
- si dovranno allestire pannelli segnalatori alimentati con energia rinnovabile che diano informazioni utili alla mobilità e sulla disponibilità di parcheggi;
- il biglietto di ingresso a Expo potrà incorporare un biglietto a tariffa unica per i mezzi pubblici dei vari gestori;
- si dovrà offrire un'adeguata presenza di interporti per lo stoccaggio merci e si dovrebbe creare un portale della logistica che possa essere strumento utile alla razionalizzazione del traffico merci sul territorio.

Carla De Albertis